

«HELLAS IN AUSTRALIA 2027»

ΑΘΗΝΑ > ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ – ANTIPODES FESTIVAL, ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ

25 Φεβρουαρίου – 01 Μαρτίου 2027

Η μεγάλη Εθνική Αποστολή Εξωστρέφειας στη Μελβούρνη και στο φεστιβάλ της ελληνικής ομογένειας “Antipodes”.

Το Choose Greece και το TravelDailyNews Media Network παρουσιάζουν μια πρωτοβουλία για την ενίσχυση της ελληνικής εξωστρέφειας και τη δυναμική προώθηση του ελληνικού τουρισμού και της γαστρονομίας στην Αυστραλία.

Στρατηγικός στόχος

Να φέρει σε άμεση επαφή ελληνικούς φορείς, Περιφέρειες, Δήμους, Επιμελητήρια, τουριστικές και εξαγωγικές επιχειρήσεις με την αγορά της Αυστραλίας και την ελληνική ομογένεια.

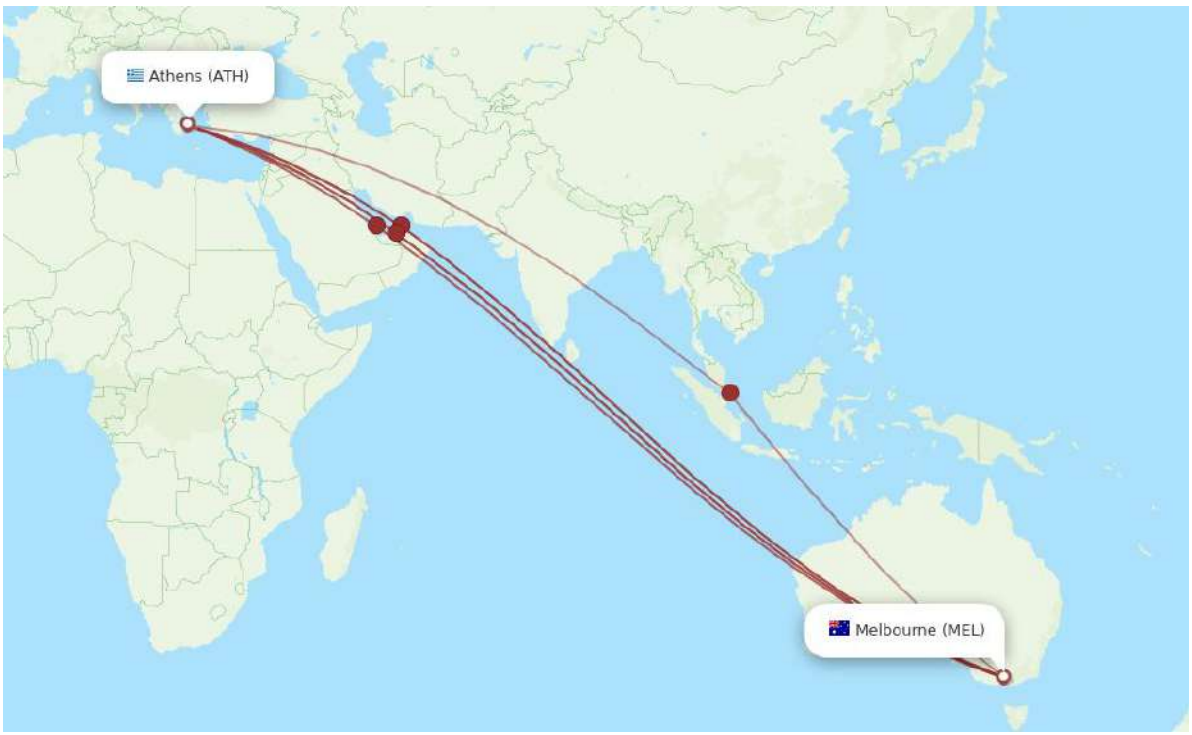


WHO & WHEN

Η αποστολή HELLAS IN AUSTRALIA 2027 με μια ματιά

Υπό τον τίτλο «HELLAS IN AUSTRALIA 2027», η μεγάλη Εθνική Επιχειρηματική και Τουριστική Αποστολή θα πραγματοποιηθεί από τις **25 Φεβρουαρίου έως τις 1 Μαρτίου** 2027, φέρνοντας σε άμεση επαφή τις **Ελληνικές Περιφέρειες, τους Δήμους, τα Επιμελητήρια, τουριστικές και εξαγωγικές επιχειρήσεις** με την εύρωστη αγορά της Αυστραλίας και την πανίσχυρη ελληνική ομογένεια των 600.000 και πλέον Ελλήνων.

25 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ – 01 ΜΑΡΤΙΟΥ 2027



Επικεφαλής διοργάνωσης

Λεωνίδας Μπαμπάνης
Choose Greece

Σύμπραξη επικοινωνίας

TravelDailyNews
Media Network

ΓΙΑΤΙ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ;

Πέντε λόγοι που δημιουργούν πεδίο προβολής, δικτύωσης και συνεργασιών

Μεγάλο κοινό και ομογένεια

Η ελληνική ομογένεια της Αυστραλίας είναι πολύ μεγάλη. Η αποστολή αναγνωρίζει τη συμβολή της και ενισχύει τη σύνδεσή της με την Ελλάδα.

Τουριστική προβολή

Οι Έλληνες της Αυστραλίας είναι συχνοί επισκέπτες της πατρίδας. Οι απόγονοί τους αναζητούν συχνά ρίζες και αυθεντικές εμπειρίες. Μια παρουσία με έντυπα, γαστρονομία, videos, VR ή θεματικά περίπτερα μπορεί να τους παρακινήσει να επισκεφθούν την περιοχή.

Οικονομική / εμπορική διάσταση

Τα Επιμελητήρια μπορούν να προβάλλουν τοπικά προϊόντα και τουριστικούς προορισμούς, ανοίγοντας δρόμους για συνεργασίες (αγροτικά προϊόντα, κρασιά,τουριστικές υπηρεσίες).

Διεθνής εικόνα της Ελλάδας

Μια οργανωμένη θεσμική παρουσία δίνει βαρύτητα στην ελληνική συμμετοχή και ενισχύει την εικόνα της χώρας. Η απουσία της δίνει την εικόνα ότι η Ελλάδα δεν αξιοποιεί μία τόσο ισχυρή αγορά και πλατφόρμα.

Συνέργειες με τοπικούς οργανισμούς

Οι ισχυρές και καλοστημένες ελληνικές οργανώσεις της Μελβούρνης μπορούν να αποτελέσουν γέφυρα για καμπάνιες, κοινές δράσεις και μελλοντικά projects με πρωτοβουλία των Επιμελητηρίων.



ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕ ΔΥΝΑΜΙΚΗ

Για την αγορά της Αυστραλίας

1. Αττική

Κρασί & αποστάγματα
Σαββατιανό

2. Βόρειο Αιγαίο

Μαστίχα
Ούζο & λικέρ
Ελαιόλαδο, γαλακτομικά
Κρασί & αποστάγματα

3. Νότιο Αιγαίο

Σαντορίνη – Ασύρτικο

4. Κρήτη

Ισχυρό brand στην Αυστραλία με μεγάλη Κρητική παροικία
Ελαιόλαδο, βότανα
Παξιμάδια, γραβιέρα, μέλι
Κρασιά Βιδιανό, Κοτσιφάλι

5. Πελοπόννησος

Ελαιόλαδο Καλαμάτας ΠΟΠ
Κρασιά από Νεμέα (Αγιωργίτικο)
Σταφίδα & παραδοσιακά προϊόντα

6. Ήπειρος & Θεσσαλία

Φέτα ΠΟΠ (τεράστια αναγνωρισιμότητα)
Γαλακτοκομικά υψηλής αξίας
Βότανα & προϊόντα ευεξίας
Τσίπουρο Τυρνάβου, κρασιά

7. Μακεδονία & Θράκη

Ξινόμαυρο, Μοσχόμαυρο
Κρασιά διεθνών ποικιλιών με ελληνική ταυτότητα
Βιολογικά προϊόντα, όσπρια
Πιπεριές Φλωρίνης

8. Ιόνια Νησιά

Λικέρ κουμκουάτ Κέρκυρας
Ελαιόλαδο (Κέρκυρα, Ζάκυνθος)
Premium μικρές παραγωγές



ΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Η αποστολή **«HELLAS IN AUSTRALIA 2027»**
είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να καλύψει δύο στρατηγικά σημεία:

1. τη **Μελβούρνη**, μια δυναμική μητρόπολη της Αυστραλίας με το μεγαλύτερο αναλογικά ποσοστό κατοίκων με ελληνική «ταυτότητα» διεθνώς, που μάλιστα για το έτος 2026 ανακηρύχθηκε η καλύτερη πόλη στον κόσμο.
2. Το φημισμένο φεστιβάλ της ομογένειας **«Αντίποδες»** στη Μελβούρνη, που αποτελεί μια γέφυρα σύνδεσης μεταξύ Ελλάδας και Αυστραλίας.

Μελβούρνη
25 Φεβρουαρίου – 01 Μαρτίου 2027

Το διήμερο 25–26 Φεβρουαρίου περιλαμβάνει στοχευμένες B2B συναντήσεις και high-level networking με Αυστραλούς εισαγωγείς τροφίμων, αλυσίδες super market και τουριστικά γραφεία της Πολιτείας Victoria. Στις 26 Φεβρουαρίου θα πραγματοποιηθεί συνέντευξη τύπου με αυστραλιανά μέσα και βραδινό γεύμα για την ομογένεια.

Φεστιβάλ “Antipodes”
27–28 Φεβρουαρίου 2027

Η αποστολή κορυφώνεται με τη δημιουργία του εντυπωσιακού “Greek Pavilion” στο “Antipodes Festival” της Lonsdale Street. Πρόκειται για το μεγαλύτερο ελληνικό πολιτιστικό γεγονός εκτός Ελλάδας (150.000+ επισκέπτες), όπου ελληνικοί προορισμοί και προϊόντα από τις Περιφέρειες θα παρουσιαστούν μέσα από live γαστρονομικά shows και ψηφιακές εφαρμογές.

Networking & Εκπαιδευτικό Ταξίδι
01 Μαρτίου 2027

Προαιρετικά, τα μέλη της αποστολής μπορούν να συνεχίσουν τη δικτύωσή τους, ή να επιλέξουν να συμμετέχουν σε ειδικά οργανωμένο επαγγελματικό ταξίδι.



ΔΥΟ ΙΣΧΥΡΕΣ ΡΟΕΣ B2B: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ





150+ buyers
Επαγγελματικές συναντήσεις

4 αγορές
Victoria, NSW, Tasmania, NZ

2 τομείς
Τουρισμός & Εξαγωγές

B2B + Gala
δικτύωση υψηλού επιπέδου

Τομέας: Τουρισμός

B2B Tourism Matchmaking

- ✓ Συναντήσεις με Αυστραλούς Tour Operators και Travel Agents.
- ✓ Έμφαση σε εναλλακτικές, θεματικές και premium μορφές τουρισμού.
- ✓ Γαστρονομία, θρησκευτικός τουρισμός, luxury travel και real estate.

Τομέας: Εμπόριο & Εξαγωγές

Trade Matchmaking Meetings

- ✓ Συναντήσεις παραγωγών και επιμελητηρίων με εισαγωγείς, food brokers και premium delicatessen chains.
- ✓ Trade contacts με δίκτυα διανομής για ΠΟΠ προϊόντα, οίνους και αποστάγματα.

B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ BUYERS

Στοχευμένες επαφές με 150+ buyers, εισαγωγείς, distributors και tour operators από Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία και Τασμάνια



B2B για τον Τουρισμό

➢ B2B Tourism Matchmaking

Συναντήσεις με Tour Operators και Travel Agents για προβολή ελληνικών προορισμών. Εστίαση σε premium ταξιδιωτικά κοινά, αυθεντικές εμπειρίες και θεματικές διαδρομές.

➢ The Diaspora Link

Στόχευση στην Ομογένεια 2ης και 3ης γενιάς που αναζητά boutique ξενοδοχεία, exclusive εμπειρίες και επενδυτικές ευκαιρίες.

B2B για το Εμπόριο

➢ Trade Matchmaking Sessions

Επαφές παραγωγών και εξαγωγέων με εισαγωγείς, brokers και δίκτυα διανομής.

➢ Independent supermarket buyers

IGA & Foodworks: ανεξάρτητα supermarkets με μεγαλύτερη ευελιξία στην επιλογή premium προϊόντων.

➢ Fine Food Distributors & Food Brokers

Σύνδεση με HORECA, delicatessen chains, sourcing agents και category managers.

High-Level Networking Gala

Κλειστό επιχειρηματικό networking με ελληνικό μπουφέ με στόχο τη θεμελίωση μόνιμων επιχειρηματικών και επενδυτικών διαύλων.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΤΟ 1ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ PAVILION

Στο **Antipodes**
Lonsdale Street
Greek Festival

Για πρώτη φορά θα υπάρχει συνεργασία με το μεγάλο ετήσιο Ελληνικό πολιτιστικό φεστιβάλ “Antipodes” στην ιστορική συνοικία των Ελλήνων στο κέντρο της Μελβούρνης, ιδιαίτερα στη Lonsdale Street, κοντά στο Greek Centre / Greek Community of Melbourne.

Το φεστιβάλ περιλαμβάνει μουσικές και χορευτικές παραστάσεις, ελληνική γαστρονομία, δραστηριότητες για οικογένειες και παιδιά, περίπτερα με ελληνικά προϊόντα, μαγειρικές επιδείξεις, διαγωνισμούς και παραστάσεις χορού από ελληνικές ομάδες.

150.000 επισκέπτες κάθε χρόνο

27–28 Φεβρουαρίου 2027





ΘΕΣΜΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Στήριξη από φορείς της ομογένειας και της αυστραλιανής αγοράς

Η αποστολή τελεί υπό την έμπρακτη στήριξη από τους εγκυρότερους φορείς της ομογένειας και της αυστραλιανής αγοράς, όπως η **Ελληνική Κοινότητα Μελβούρνης**, η **Ιερά Αρχιεπισκοπή Αυστραλίας,** και το **Ελληνο-Αυστραλιανό Επιμελητήριο** (HACCI).

Παράλληλα, έχουν ήδη κινητοποιηθεί οι ελληνικές διπλωματικές αρχές, ενώ έχουν δρομολογηθεί οι διαδικασίες για την τελική παραχώρηση της Αιγίδας από το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ, την ΠΟΞ, το ΞΕΕ, ΗΑΤΤΑ, και το ΚΕΕΕ.

«Δεν πάμε στην Αυστραλία για να κάνουμε τουρισμό. Πάμε οργανωμένα, με τη σφραγίδα των μεγαλύτερων φορέων, για να ανοίξουμε μια αγορά εξαιρετικά υψηλής αγοραστικής δύναμης που διψά για Ελλάδα»,

Λεωνίδας Μπαμπάνης
υπεύθυνος της διοργάνωσης

«Το HELLAS IN AUSTRALIA 2027 αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για Περιφέρειες, Δήμους, Επιμελητήρια και επιχειρήσεις να τοποθετήσουν το brand τους στην κορυφή μιας premium διεθνούς αγοράς».



ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι θέσεις είναι περιορισμένες και θα τηρηθεί αυστηρή σειρά προτεραιότητας

HELLAS IN AUSTRALIA 2027

chooseGREECE.org all you need

Υπεύθυνος: Λεωνίδας Μπαμπάνης

Τηλ. Επικοινωνίας: +30 698 69 92 272
E-mail: lbabanis@choosegreece.org
Web: https://www.hellasinaustralia.org

TravelDailyNews Media Network .net

Υπεύθυνος: Βίκυ Καραντζαβέλου

Τηλ. Επικοινωνίας: +30 693 66 66 427
E-mail: vicky@tma.travel





ΣΑΣ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ